

NICKY ANDERSEN

Det lyder som den amerikanske drøm: Hovedpersonen følger sit hjerte og investerer hvert et ledigt minut i dansesalen på at dygtiggøre sig, på at træne, på at blive bedre end de bedste. Og det bliver han hurtigere end de hurtigste. Verdensmester som 10-årig, verdensmester mange gange efterfølgende. Dansen tager ham ind på teatrene, på tv, på større og større scener. Og så i begyndelsen af 2020 står han på den største af alle scener. I pauseshowet til Super Bowl danser han storsmilende henover scenen i selskab med Shakira og J-Lo. 23 år og på toppen af danseverdenen. 'Godt gået' er en fattig beskrivelse af den bedrift.

'Han' hedder Nicky Andersen, og drømmen er virkeligheden fra Virum. Benene er bundsolidt plantet i dansk jordnærhed, men sulten efter nye oplevelser, troen på at det kan lade sig gøre og arbejdsmoralen til at få det til at ske, kommer indefra.

Nicky er typen, der trives bedst i udfordringer. Derfor var det heller ikke overraskende for ham selv, at han midt i al succesen og travlheden valgte at begynde på CBS HD. Nicky har altid været videbegærlig, og han har hjemmefra lært, at den bedste investering i livet er, at man gennem livet konstant kobler noget mere viden på sig selv. Det giver nye perspektiver, og nye perspektiver føder nye muligheder.

Faktisk er dansesuccesen kun en del af Nickys bedrifter. I dag bor Nicky Andersen i Los Angeles, hvor han arbejder som koreograf. Han har taget springet fra scenens front til showets midte. Han arbejdede i ni måneder som Assistant Choreographer sammen med bl.a. Guy Richie og Will Smith på filmen Aladdin, og han siger selv, at han med 100 pct. sikkerhed ved, at han vil være koreograf resten af sit liv. Og det siger han, selvom dansebranchen er blevet ramt meget hårdt af Covid-19. Turneer og shows er der ingen af. Og hvad gør man så, når man hedder Nicky Andersen og er entreprenant i verdensklasse? Man opfanger en trend. I marts oprettede Nicky en profil på TikTok. Otte måneder efter har han mere end 310.000 følgere og har sammen med en ven startet det digitale marketingsbureau Micky Creatives, der hjælper kunstnere og virksomheder på TikTok. Selvfølgelig.

Nicky læser CBS HD online, og det giver ham værktøj, som han kan bruge direkte i sin hverdag - både ift. sit nystartede bureau samt til hans arbejde som koreograf, hvor han står med ansvar for store budgetter og opsætninger. CBS HD hjælper Nicky med at løfte niveau på tværs af aktiviteter. Nicky kan ikke nævne en anden koreograf, der har en erhvervsøkonomisk uddannelse - men han ved, at det er det rigtige for ham.

Det der med ikke at følge normerne, er kendetegnende for Nicky. Han tror på, at det eneste sted begrænsninger findes, er i sproget som et ord. I virkeligheden findes de ikke. I hvert fald er de ikke så stærke, at de ikke kan nedbrydes. Derfor er Nickys udgangsbøn også dejligt umiddelbar og inspirerende: "Brug dit kreative jeg. Ingen begrænsninger. Fød din idé. Tro på dig selv."