

PIA MÜLLER

Verden ændrer sig gennem vedholdenhed, rastløshed og flid. Det er Pia Müller et levende eksempel på.

Efter en barndom i det sønderjydske kronet med en højere handelseksamen i Sønderborg, havde Pia Müller sine målsætninger klar; Hun ville ikke kede sig, eller sagt med andre ord: Hun ville ind i reklamebranchen.

Verden havde lige bevæget sig ind i 70'erne, og selvom kvindefrigørelsen havde haft vind i sejlene efter ungdomsoprøret i 1968, var reklamebranchen styret af mænd. Mændene bestemte, mændene fik ideerne, kvinderne var assistenter. Og det blev Pia Müller også: Kontaktassistent på reklamebureauet Bates.

Livet var alt andet end kedeligt. Pia var kommet hjem. Men Pia ville mere. Så hun studerede på DRB's nyoprettede Reklamebureauskole ved siden af arbejdet. Vedholdenheden, rastløsheden og fliden drev Pia Müller mod nye udfordringer. Bates blev skiftet ud med andre bureauer, hvor Pia gradvist fik - eller nærmere rakte ud efter - mere ansvar og indflydelse.

I en verden, hvor de fleste var autodidakte, var det Pias sult efter viden og teoretiske værktøjer, der kontinuerligt åbnede nye mulighedsrum. Af samme årsag startede Pia nu på HD-studiet på Handelshøjskolen i København.

Hun tilmeldte sig HD 1. del med ambitionen om at færdiggøre den på ét år. Skole om morgenen og formiddagen, arbejde resten af tiden. Chefens kommentar, om at hun nok ikke kunne klare det på et år, var benzin på motivationens tank. Pia klarede det på ét år og læste efterfølgende 2. del HD. Hun færdiggjorde sin HD i 1980.

Allerede som 27-årig blev Pia Müller chef for den ene af de to kontaktafdelinger på det internationale reklamebureau Lintas (eksisterer ikke i dag). En uhørt bedrift for en så ung kvinde, en ny begyndelse for Pia Müller.

Kombinationen af arbejde og teori passede perfekt til Pia Müller. Det gav hende mulighed for at få det bedste fra begge verdener. Hendes råd i dag til andre er, at man skal huske at uddanne sig: "Gør det. Det er hårdt, men det beviser, at du har struktur i dit arbejde og dit liv. Og du får meget glæde af det, du lærer undervejs."

Pia tog efterfølgende vejen helt op til toppen af reklamebranchen. Hun blev direktør og medejer af bureauet ZANGENBERG & LEMBOURN, hvor hun arbejdede med kunder bl.a. på globalt plan, hun blev det første kvindelige bestyrelsesmedlem i DRB (Danske Reklamebureauers Brancheforening) - hun er en foregangskvinde.

I dag er Pia Müller stadig nysgerrig, vedholdende og flittig. Hun er ved at lære fransk, er med i tre kulturnetværk, besøger gallerier og museer så ofte hun kan, samt læser sig til mere af den viden, som hun altid er blevet nær af.