

# JAN LAURBERG LIST – en mand der går til stålet

Storebæltsbroen bor inde i Jan. Stor og prægtig minder den ham om, hvad han var med til at skabe. Ikke kun en bro, men en forbindelse mellem mennesker.

I august 1975 startede Jan Laurberg List i en nyoprettet stilling som marketingchef på Det Danske Stålvalseværk i Frederiksværk. Stålvalseværket ville øge både produktionskapaciteten og produktprogrammet gennem store investeringer. Jan skulle vise vejen til at øge salget.

Jan var initiativtager til at planlægge og etablere en armeringsstation, der slog svenskerne af pinden som markedsleder for armeret stål i Danmark. Nye stålplader blev markedsført med agenturer i UK og USA og salget af stålplader blev øget i Norge, Finland, Tyskland, Frankrig, Schweiz og Portugal. Skibe i hele Europa blev bygget med stål fra Det Danske Stålvalseværk.

Mange år senere blev Storebæltsbroen - et monument i Danmark, der vil stå langt længere end nogen af os - bygget med armeret stål fra Det Danske Stålvalseværk. Det gør Jan stolt at tænke på.

## **Fra hænder til hoved**

Jan Laurberg List startede med at arbejde med sine hænder. Først som maskinarbejder og kleinsmed på Svendborg Skibsværft og derfra gik turen ud på verdenshavene med Det Østasiatiske Kompagni og DFDS. Nysgerrigheden på livet og sulten efter oplevelser var stor. Havet var blev næringen, som stillede den sult.

Jan vidste, at han også havde et godt hoved, og han fandt hurtigt ud af, at han kunne bruge og bygge videre på sine erfaringer. Derfor blev maskinarbejderen Jan til ingeniøren Jan, som blev til chefkonsulenten, så udviklingschefen og så salgschefen Jan. Selvom han gik fra primært at arbejde med sine hænder til at arbejde med sit hoved, havde han hele vejen fokus på at binde sine praktiske erfaringer sammen med teoretiske udfordringer.

På små 20 år oplevede Jan mere i sit arbejdsliv, end mange når på et helt liv.

## **HD-uddannelsen som karrierebro**

Og på trods var Jans rejse gennem livet kun lige begyndt. 20 år inde i sit arbejdsliv, og Jans sult var umættelig.

I starten af 70'erne var Jan projektingeniør hos Danfoss A/S, hvor han styrede udviklingen af nye produkter fra ide til produktion og markedsføring. Sidstnævnte manglede han teoretisk viden om for at kunne føre en mere sikker dialog med alle involverede om markedernes krav. HD-studiet i Afsætningsøkonomi blev løsningen. På HD kunne Jan kombinere studiet med en travl arbejdsuge og tage læring fra uddannelsen med sig til sit praktiske arbejde. Jan modtog sit HD-diplom i Afsætningsøkonomi i juni 1974. Og derfra gik Jan til stålet.

Stillingen som marktingschef på stålvalseværket blev starten på gode 27 år i virksomheden, hvor Jan bestred en palette af chefstillinger som marketingchef, salgschef, metallurgichef, teknologichef og strategichef.

Jan Laurberg List repræsenterede Det Danske Stålvalseværk i bestyrelser hos Danstål Armering, Dan Spray og Dansteel Ltd. samt tillidsposter i danske og internationale udvalg som bl.a. ATV Akademiets Kreds af Udviklingschefer samt Coordinating Commission for European Iron & Steel Producers.

I 2003 trak Jan sig tilbage fra arbejdsmarkedet, men han holder trofast sin nysgerrighed og sult ved lige. Bl.a. når han udfordrer og vedligeholder sine kreative evner som kunstmaler i Atelier List i Tisvildeleje.